Задания ЕГЭ по теме: Рынок и рыночный механизм

1. Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) цены на сопряженные товары

2) количество продавцов на рынке

3) уровень доходов потребителей

4) предписания моды

5) ставки налогов на производителя

6) импортные таможенные пошлины

1. Выберите вер­ные суж­де­ния о ха­рак­те­ре ры­ноч­ных от­но­ше­ний и видах рын­ков и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Конкуренция про­из­во­ди­те­лей спо­соб­ству­ет улуч­ше­нию ка­че­ства товаров.

2) Монополизация рынка ведет к сни­же­нию цен на то­ва­ры и услуги.

3) Рынок сво­бод­ной кон­ку­рен­ции от­ли­ча­ет лег­кий вход на него для пред­при­я­тий и слож­ный выход.

4) Рыночной кон­ку­рен­ции свой­ствен­на кон­ку­рен­ция потребителей.

5) В усло­ви­ях оли­го­по­лии воз­мо­жен кон­троль за ценой при тай­ном сговоре.

1. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры ука­жи­те в по­ряд­ке возрастания.*

1) Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рыночного хозяйства для объединения усилий по улучшению условий производства и купли-продажи.

2) Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.

3) Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства и внедрению более рациональных методов хозяйствования.

4) Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.

5) Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя.

1. Установите со­от­вет­ствие между объ­ек­та­ми про­да­жи и рынками, на ко­то­рых они продаются: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

Запишите в таб­ли­цу вы­бран­ные цифры под со­от­вет­ству­ю­щи­ми буквами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ |  | ВИДЫ РЫНКОВ |
| A) Программное обес­пе­че­ние  Б) По­тре­би­тель­ские кредиты  B) При­ва­ти­за­ци­он­ный чек  Г) Валюта  Д) Де­по­зит­ный сертификат |  | 1) Рынок фи­нан­со­вых услуг  2) Рынок цен­ных бумаг  3) Рынок ин­тел­лек­ту­аль­ной соб­ствен­но­сти |

1. Установите со­от­вет­ствие между ти­па­ми рын­ков и их признаками: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИЗНАКИ |  | ТИПЫ РЫНКОВ |
| A) контроль за ценой отсутствует  Б) пред­став­ле­но мно­же­ство фирм  B) производится уни­каль­ный продукт, не име­ю­щий хо­ро­ших заменителей  Г) су­ще­ству­ют пре­пят­ствия для вступ­ле­ния в рынок  Д) ко­ли­че­ство вы­пус­ка­е­мой на рынок про­дук­ции контролируется |  | 1) мо­но­поль­ный  2) конкурентный |

1. На гра­фи­ке изображено из­ме­не­ние предложения ро­ли­ко­вых коньков на по­тре­би­тель­ском рынке. Что из приведённого ниже могло вы­звать сдвиг кри­вой предложения из по­ло­же­ния *S*1 в по­ло­же­ние *S*2 (на гра­фи­ке *P* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара)?

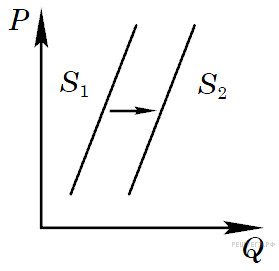
1) со­кра­ще­ние количества фирм, про­из­во­дя­щих роликовые коньки

2) внед­ре­ние новых тех­но­ло­гий производства ро­ли­ко­вых коньков

3) рост цен на ком­плек­ту­ю­щие изделия для ро­ли­ко­вых коньков

4) рост та­ри­фов на электроэнергию

5) сни­же­ние налогов на про­из­во­ди­те­лей спортинвентаря



1. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения *S* переместилась в новое положение *S*1 (*Р* — цена товара, *Q* — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со).

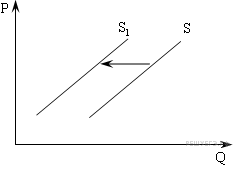
1) существенным ростом доходов населения

2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны

3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы

4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

5) уменьшением количества продавцов рыбы и морепродуктов



1. На ри­сун­ке от­ра­же­ны из­ме­не­ния спро­са на лег­ко­вые ав­то­мо­би­ли на со­от­вет­ству­ю­щем рынке: линия спро­са *D* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние *D1* (*P* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Это пе­ре­ме­ще­ние связано, в первую очередь, с

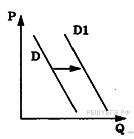
1) со­вер­шен­ство­ва­ни­ем тех­но­ло­гии про­из­вод­ства автомобилей

2) умень­ше­ни­ем из­дер­жек про­из­во­ди­те­лей автомобилей

3) уве­ли­че­ни­ем объёма услуг об­ще­ствен­но­го транспорта

4) уве­ли­че­ни­ем до­хо­дов населения

5) рез­ким сни­же­ни­ем цен на бензин



1. На ри­сун­ке отражена си­ту­а­ция на рынке ста­ци­о­нар­ных компьютеров: линия спро­са *D* пе­ре­ме­сти­лась в новое положение *D1* (*P* — цена товара, *Q* — объём спро­са товара). Это пе­ре­ме­ще­ние может быть свя­за­но прежде всего с (со)

1) су­ще­ствен­ным удешевлением си­стем­ных блоков и мониторов

2) ши­ро­ким распространением на рынке план­шет­ных компьютеров, нетбуков, ноутбуков

3) резким снижением цен на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков

4) уве­ли­че­ни­ем количества бан­ков­ских филиалов и офи­сов компаний

5) сни­же­ни­ем пошлин на ввоз ком­плек­ту­ю­щих для ста­ци­о­нар­ных компьютеров

